

# Écosystème de la désinformation

france•tv

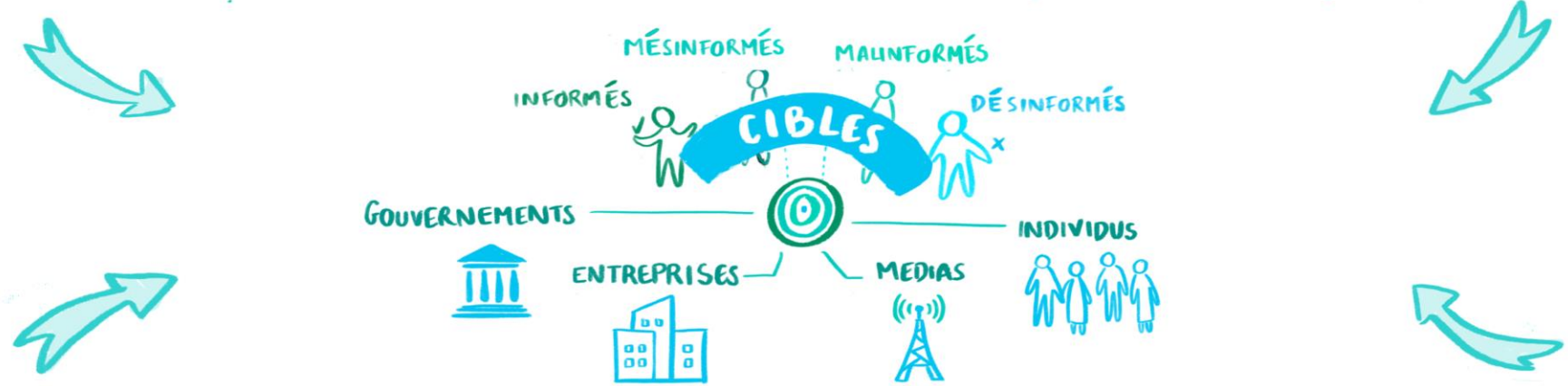


Ce projet est co-financé par l'Union Européenne

21 April 2023



# ÉCOSYSTÈME DE LA DÉSINFORMATION en un coup d'œil



**Ont pour mission principale la lutte contre la désinformation**

- FACT CHECKERS
- MEDIAS/PRESSE
- SOUTIENS
- ÉDUCATION AUX MEDIAS
- REGULATEURS & ORGANISMES DE NORMALISATION

**Facilitent la lutte contre la désinformation**

- RECHERCHE
- FOURNISSEURS DE SOLUTIONS
- PLATFORMES
- FINANCEURS

# ÉCOSYSTÈME ET ACTEURS DE LA DÉSINFORMATION

## Production des Fake News



Les producteurs peuvent être des gouvernements, des entreprises, des médias ou des individus qui diffusent des fausses nouvelles.

Ils peuvent avoir deux types de motivations :

Intentionnelle : manipulation, propagande, conspiration ou intimidation pour des intérêts politiques, financiers ou de réputation.

Non intentionnelle : ignorance, croyances / excès de confiance, réaction émotionnelle ou erreur / inattention...

Les motivations intentionnelles conduisent à la désinformation ou à la mésinformation, tandis que les motivations non intentionnelles conduisent à la mésinformation.

## DIFFÉRENTS TYPES DE FAKE NEWS



Il existe plusieurs types de fausses informations :

- **Le contenu fabriqué** : discours, images ou vidéos "synthétiques" totalement créés.
- **Contenu manipulé** : contenu transformé comme les images recadrées, la lecture ralentie de vidéos...
- **Contenu imposteur** : faux contenu ressemblant à un vrai, comme un site web utilisant la marque d'une agence établie.
- **Contenu trompeur** : fausses interprétations et commentaires présentés comme des faits.
- **Faux contexte** : un vrai contenu tel que des articles, des images, des vidéos utilisées dans d'autres situations et contextes que celles où elles ont été prises.
- **Satire et parodie** : histoires humoristiques mais fausses présentées comme vraies, telles que les mèmes...
- **Faux lien** : lorsque les sources et les liens sont faux et ne soutiennent pas le contenu.
- **Contenu sponsorisé** : publicité ciblée trompeuse et clickbait en faveur d'intérêts spécifiques.

# ÉCOSYSTÈME ET ACTEURS DE LA DÉSINFORMATION

## Canaux de diffusion et réception des Fake News



La création de fake news s'appuie sur de multiples ressources et outils :

- **Logiciels** pour l'édition d'images et de vidéos ou la création d'infographies.
- **Modèles d'IA**
- **ChatBots** : programme autonome sur internet qui peut interagir avec des systèmes ou des utilisateurs. Sur les médias sociaux, il s'agit de comptes automatisés qui ressemblent à des personnes réelles mais qui sont en fait gérés par un robot programmé pour envoyer des informations spécifiques, générer de faux engagements ou utiliser des hashtags de manière frauduleuse.
- **Sockpuppetting** : création de fausses identités pour promouvoir quelqu'un ou quelque chose sur des blogs, des wikis, des forums ou des réseaux sociaux.
- **Catfishing** : lorsqu'une personne crée une fausse identité en ligne pour tromper quelqu'un d'autre. L'objectif principal est de gagner la confiance d'une autre personne et de l'attirer dans une amitié ou une relation ou d'obtenir quelque chose d'elle.
- **Fermes de trolls** : groupe institutionnalisé de trolls sur internet qui cherche à interférer dans les opinions et les décisions politiques.
- **Agences de renseignement numériques** : agences qui définissent et mettent en œuvre des stratégies et des campagnes de communication.
- **Autres outils numériques** tels que la gestion des relations clients (CRM), les notifications push...



La désinformation peut être diffusée par de multiples moyens :

- Réseaux sociaux
- Applications de messagerie instantanée
- Sites web / applications d'information
- Télévision
- Journaux
- Radios
- Emails
- Sms
- Bouche à oreille
- Dark Web

# ÉCOSYSTÈME ET ACTEURS DE LA DÉSINFORMATION

## Les acteurs qui luttent contre la désinformation et leurs missions

### FACT CHECKERS



Les organisations indépendantes et leurs professionnels qui se consacrent à la lutte contre la désinformation en effectuant des vérifications de faits (fact-checking) et des enquêtes spécifiques pour fournir plus de contexte.



### MEDIAS/ PRESSE



Journalistes et employés de sociétés médiatiques établies ainsi que les agences de presse s'attaquant aux défis de la désinformation et réalisant des enquêtes comme les fact-checkers.

### ÉDUCATION AUX MEDIAS



Les vérificateurs de faits, les salles de rédaction, les chercheurs et les institutions publiques qui assurent l'éducation du grand public sur les médias, la désinformation et le fact-checking.

**mediawise** ✓

MediaWise



### REGULATEURS & ORGANISMES DE NORMALISATION

Institutions ou alliances créées pour élaborer des codes, des normes et des règles d'éthique et de transparence, mais aussi pour contrôler leur application.



### SOUTIENS



Alliances entre plusieurs acteurs de l'écosystème qui unissent leurs forces pour promouvoir l'fact-checking, faciliter la collaboration européenne, créer des standards, mais aussi fournir des formations et d'autres services.



A EUROPEAN PERSPECTIVE EU DISINFO LAB



# ÉCOSYSTÈME ET ACTEURS DE LA DÉSINFORMATION

## Les acteurs qui facilitent la lutte contre la désinformation



Organisations publiques ou privées soutenant des projets et des initiatives de fact-checking avec des fonds dédiés



Entreprises ou alliances développant des solutions techniques et des outils pour soutenir le fact-checking, de la détection à la vérification.



OSINT Framework



VISIBRAIN



### RECHERCHE



Sociétés ou instituts de R&D travaillant sur des recherches universitaires liées à la désinformation



UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID



CERTH CENTRE FOR RESEARCH & TECHNOLOGY HELLAS



THE LONDON SCHOOL OF ECONOMICS AND POLITICAL SCIENCE

### PLATEFORMES



Les plateformes où circulent les fausses informations travaillent avec des outils et des fonctions de détection, de notification et de modération des fausses informations.



## GLOSSAIRE

- **Le Catfishing** est une activité trompeuse dans laquelle une personne crée un personnage fictif ou une fausse identité sur un service de réseautage social, généralement en ciblant une victime spécifique.
- **Le Click baiting** consiste à inciter les gens à consommer un contenu par le biais de titres sensationnels.
- **Les biais cognitif** sont un processus de pensée systématique causé par la tendance du cerveau humain à simplifier le traitement de l'information à travers le filtre de l'expérience et des préférences personnelles. Il mène à des choix qui soutiennent souvent la désinformation. Les diffuseurs le savent et s'appuient dessus.
- **Les Cyber troop** sont des équipes d'attaque de cybersécurité basée sur le web
- **Le Dark Web** est une partie du web "caché" qui permet aux utilisateurs de naviguer de manière anonyme.
- **Le DDoSing** est une tentative malveillante de submerger un serveur ou un service par un flot de trafic Internet avec des quantités massives d'arguments douteux et contradictoires, ce qui a pour effet de perdre les gens.
- **Le Debunking** consiste à utiliser des informations crédibles provenant de sources dignes de confiance pour réfuter de fausses informations et les remplacer par des faits.
- **Les Deep fake** sont des médias synthétiques dans lesquels une personne figurant dans une image ou une vidéo existante n'est pas réelle et n'a donc pas réellement dit ou fait ce qu'elle voit.
- **Le Deep Web** fait référence à la partie non indexée des pages web. C'est différent du Dark Web.
- **La Désinformation** c'est Créer délibérément de fausses informations pour nuire ou intimider
- **La Malinformation** c'est l'abus délibéré de l'utilisation d'une information vraie pour nuire ou intimider.
- **La Mésinformation** : Mistakenly spread false information you think is true
- **Blanchiment narratif** : Le processus commence par des groupes de réflexion et des organes de presse créés par l'État qui rédigent le récit, en espérant que des sites médiatiques amis le reprendront. L'histoire ainsi reprise est ensuite diffusée par un réseau de comptes sur diverses plateformes, ce qui lui confère une plus grande crédibilité.
- **Le Nudging (Encouragement)** consiste à créer un environnement conçu pour favoriser la diffusion d'informations factuelles plutôt que d'informations erronées lors de l'exposition.
- **Le Prebunking** consiste à donner aux gens les moyens de connaître et de reconnaître les fausses informations et les techniques qui y sont associées avant d'y être exposés.
- **La Sockpuppet (Marionnette)** est une fausse identité créée pour promouvoir quelqu'un ou quelque chose sur des blogs, des wikis, des forums ou des plateformes sociales.
- **Les Troll factory (Fabriques de Trolls)** sont des groupes institutionnalisés de trolls sur Internet qui cherchent à interférer dans les opinions et les décisions politiques.